Правила конкурса

BEAUTYDAY AWARDS



Конкурс состоит из 3х этапов, в каждом из которых нужно будет выполнить 1 задание

1

1 этап

БЕСПЛАТНО

14–23 августа (приём видеовизиток в формате Reels, 60 сек.)

1 этап оценивается командой BeautyDayAwards по установленным критериям

Уведомление о переходе на 2й этап

(в Instagram Direct), оплата конкурсного взноса 14 900 ₽ (доплат на следующем этапе не будет), **31 августа**

2

2 этап

1–8 сентября (приём конкурсных работ с мастер-классом в формате Reels/видео-поста, 120 сек.)

2 этап оценивается членами жюри по установленным критериям

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЗВОНОК С ЧЛЕНАМИ ЖЮРИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВЫСТУПЛЕНИЮ

Уведомление о переходе на 3й этап

(в Instagram Direct), **13 сентября**

3

3 этап

14–15 сентября (защита конкурсных работ в Zoom, 7 минут)

3 этап оценивается членами жюри и командой BeautyDayAwards по установленным критериям

Награждение на Конгрессе 8 победителей и 2 обладателей Гран-при из них

(2 будущих спикеров Конгресса), **20 сентября**

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.

Количество участников конкурса

120 УЧАСТНИКОВ,
перешедших на 2й этап

→

3 ФИНАЛИСТА
в каждой номинации
(всего 8 номинаций)

↓

8 ПОБЕДИТЕЛЕЙ
(по 1му победителю в каждой номинации)

←

2 ИЗ 8 СТАНУТ СПИКЕРАМИ
следующего XII Конгресса в Москве

Номинации

На Конгрессе BEAUTYDAYproNAIL 2 сцены: **Красная** - для мастеров маникюра, **Белая** - для подологов и мастеров педикюра. Поэтому мы сделали Красные и Белые номинации. В конкурсе всего 8 номинаций. **1 участник может участвовать только в одной из них**

Красные номинации:

1. Маникюр
2. Дизайн, декоративное покрытие
3. Моделирование
4. Эксперт финансового роста*

Белые номинации

1. Педикюр
2. Декоративное покрытие
3. Подология
4. Эксперт финансового роста*

*Эксперт финансового роста = эксперт в одной из следующих сфер: личный бренд/продвижение/создание контента/бизнес-курсы/инструкторские курсы и т.п. в nail-индустрии.

В Правилах конкурса ты найдёшь:

1 **Видеовизитка в формате Instagram Reels** — 60 секунд

- Описание задания
- Критерии оценки
- Техническое задание к ролику

2 **Конкурсная работа (видео мастер-класс в формате Instagram Reels)** — 120 секунд

- Описание задания
- Критерии оценки
- Техническое задание к ролику

3 **Защита конкурсной работы в Zoom (7 минут защита + 6 минут на вопросы жюри и обратную связь)** — 7 минут

- Описание задания
- Критерии оценки

Инструкция
Как выложить Reels с соавторством

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.

Рекомендации

Для оптимизации ресурсов и времени **советуем сразу же отснять 2 ролика** — для 1 и 2го этапа (даже если ты не перейдёшь на 2й этап Конкурса, ролик с мастер-классом пригодится для твоих социальных сетей).

К защите конкурсной работы (к 3му этапу) также советуем готовиться параллельно со 2м этапом. Т.к. защита будет 14 и 15 сентября, а кто перейдёт на 3й этап, ты узнаешь 13го сентября.



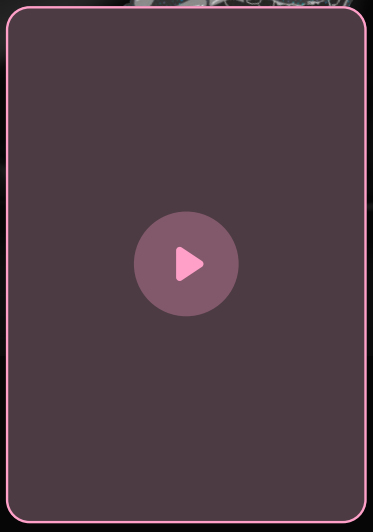
1 ЭТАП



Описание задания

Видеовизитка

С 14 по 23 августа необходимо подготовить видеовизитку по техническому заданию ниже, в формате Reels на 1 минуту, и выложить её в своём Instagram*-аккаунте в соавторстве с аккаунтом Премии @BeautyDayAwards.



Что должно быть в Reels:

- Представление (имя и фамилия) и номинация, в которой участвуешь в Конкурсе BeautyDayAwards;
- Профессиональное позиционирование (чему обучаешь);
- Почему выбрано именно это направление;
- Техники, которым обучаешь**;
- Опыт работы и преподавания;
- Кейсы (короткое перечисление результатов учеников).

Техническое задание к ролику:

- Видео должно быть вертикального формата Instagram* Reels (без пустых полей сверху и снизу) с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1080x1920 px (пикселей);
- Продолжительность видео — до 60 секунд;
- Соавторство с аккаунтом Премии @BeautyDayAwards;

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.

**Участник номинации «Эксперт финансового роста» рассказывает про свои техники обучения.

- В подписи к ролику прописать: Фамилия, Имя, «Название номинации», видеовизитка. Участвую в Конкурсе @BeautyDayAwards от самого крупного nail-Конгресса @BeautyDayProNail #BDAn1_23
- Хорошее освещение, звук;
- Отчётливо видно лицо;
- В ролике не должны быть видны названия марок продукции.

Критерии оценки:

1. Профессиональное позиционирование (определена специализация);
2. Наглядное представление кейсов;
3. Структурированность повествования;
4. Соответствие сюжета выбранной номинации;
5. Умение подать себя;
6. Качество видеосъемки и звука;
7. Монтаж.

Механика голосования:

1. **С 14 по 23 августа 23:59 по Московскому времени** участник выставляет видеовизитку в формате Reels в своём аккаунте. В момент публикации отмечает запрос на соавторство с аккаунтом **@BeautyDayAwards;**
2. **С 28 по 30 августа** команда BeautyDayAwards выбирает перешедших на 2й этап участников. При прохождении в следующий тур **31 августа** конкурсант получит уведомление в Instagram* Direct;
3. Видео участников, перешедших во 2й тур, получат подтверждения на соавторство и появятся в аккаунте Премии @BeautyDayAwards **после окончания 1го этапа.**

Обязательным условием для перехода во 2й тур является оплата конкурсного взноса: 14 900 рублей.

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.



2 ЭТАП

Описание задания

Видео мастер-класс

С 1 по 8 сентября конкурсанту необходимо подготовить и выложить видео мастер-класс (конкурсную работу) в рамках выбранной номинации в формате Instagram* Reels по техническому заданию ниже, продолжительностью в 2 минуты.

Что должно быть в Reels:

- Какую задачу и как решает конкурсная работа;
- Почему выбранная тема актуальна;
- Наличие «До/после»;
- Пошаговая демонстрация техники (участник номинации «Эксперт финансового роста» рассказывает о методике, по которой он доводит ученика из точки А в точку Б).

Техническое задание к ролику:

- Видео должно быть вертикального формата Instagram* Reels (без пустых полей сверху и снизу) с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1080x1920 px (пикселей);
- Продолжительность видео — до 120 секунд;
- Соавторство с аккаунтом Премии @BeautyDayAwards и Конгресса @BeautyDayProNail;
- Наличие закадрового голоса, описывающего действия в кадре;
- Хорошее освещение, звук;
- В подписи к ролику прописать: Фамилия, Имя, «Название номинации», мастер-класс. Участвую в Конкурсе @BeautyDayAwards от самого крупного nail-Конгресса @BeautyDayProNail #BDAn1_23
- В ролике не должны быть видны названия марок продукции.

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.

Механика голосования:

1. **С 1 по 8 сентября 23:59 по Московскому времени** участник выставляет видео мастер-класс в формате Reels в своём аккаунте. В момент публикации отмечает запрос на соавторство с аккаунтами @BeautyDayAwards и @BeautyDayProNail;
2. **С 9 по 12 сентября** члены жюри выбирают перешедших на 3й этап участников. При прохождении в следующий тур **13 сентября** конкурсант получит уведомление в Instagram* Direct;
3. Видео участников, которые пройдут 3й этап и выиграют в номинациях (8 конкурсантов), получат подтверждения на соавторство и появятся в аккаунте Премии @BeautyDayAwards и Конгресса @BeautyDayProNail, **после церемонии награждения 20 сентября.**

Критерии оценки:

1. Соответствие темы видео выбранной номинации;
2. Наглядное выполнение каждого этапа;
3. Последовательность изложения материала;
4. Оригинальность идеи и её подачи;
5. Техника, чистота исполнения;
6. Качество видеосъёмки и звука;
7. Монтаж.

Видео может использоваться в дальнейшем для личных целей участника в социальных сетях, но не в качестве работы для других конкурсов.

Участники, перешедшие во 2й этап, также поучаствуют в дополнительном общем звонке (в период с 1 по 8 сентября) с членами жюри по подготовке к выступлению.

Все участники 2го и более туров Конкурса получат электронные Дипломы участников Премии BeautyDayAwards.

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.



3 ЭТАП

Описание задания

Защита конкурсной работы в Zoom

- **14/15 сентября** участники, перешедшие на 3й этап Конкурса, защищают свои конкурсные работы по теме выбранной номинации. Защита происходит в формате Zoom-звонка с членами жюри в назначенное время;
- В течение **7 минут** участник показывает «демо» (сценарий) своего потенциального выступления на будущем Конгрессе.
  В течение **6ти минут** жюри задаёт вопросы и даёт обратную связь.

  Основная задача участника: смоделировать своё будущее выступление на сцене Конгресса BEAUTYDAYproNAIL.

Критерии оценки:

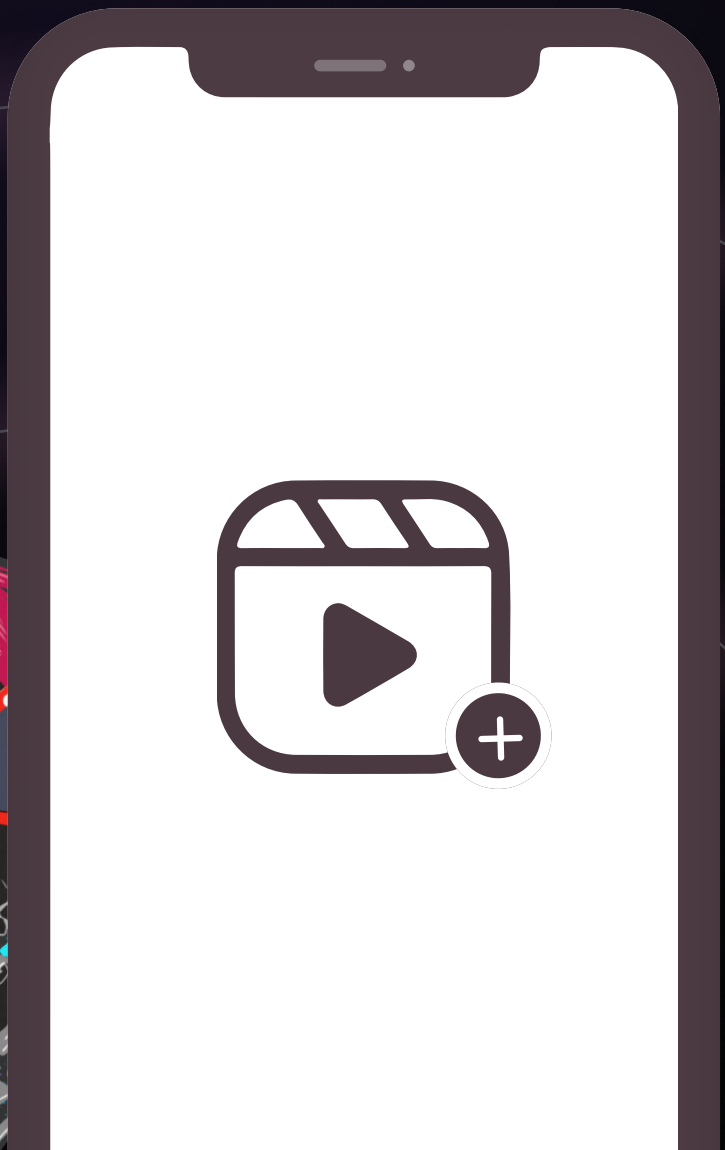
1. Соответствие темы выступления выбранной номинации;
2. Умение подать себя;
3. Умение говорить на публике;
4. Внешний вид;
5. Раскрытость заявленной темы;
6. Логика построения выступления;
7. «Упаковка Instagram*-профиля» (оформление аккаунта: аватар, описание профиля, контент).

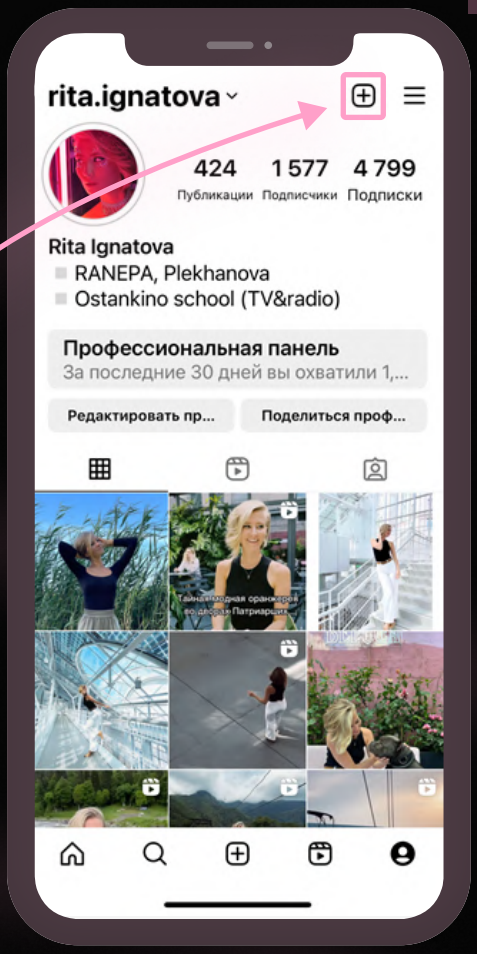
*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.

Инструкция

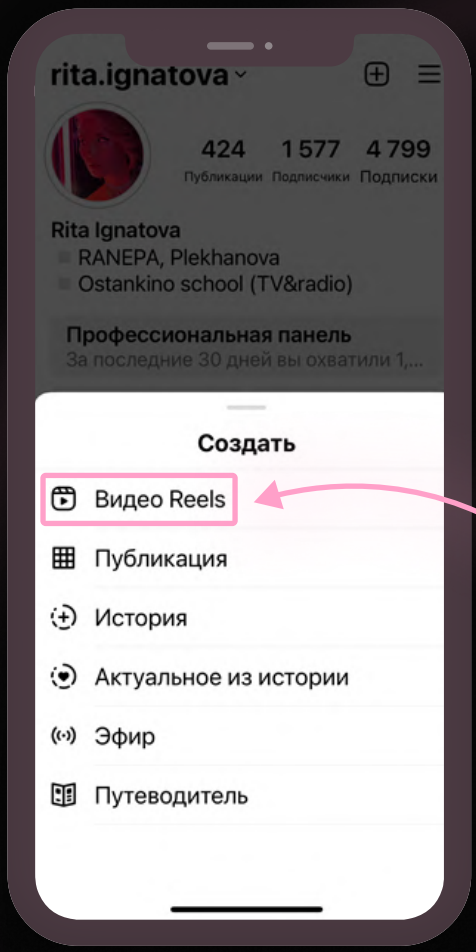
Как выложить Reels с соавторством?





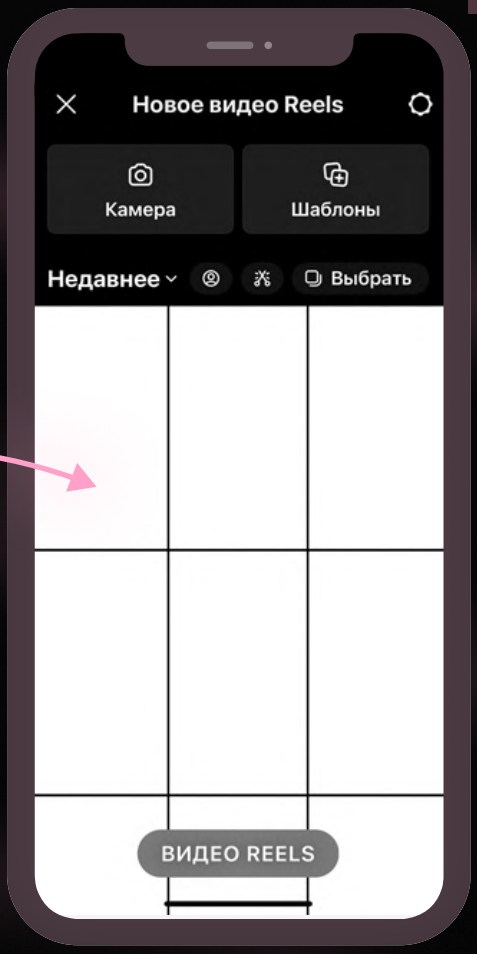


1 Зайди в свой Instagram*-профиль и нажми на плюсик в правом верхнем углу, чтобы создать Instagram* Reels

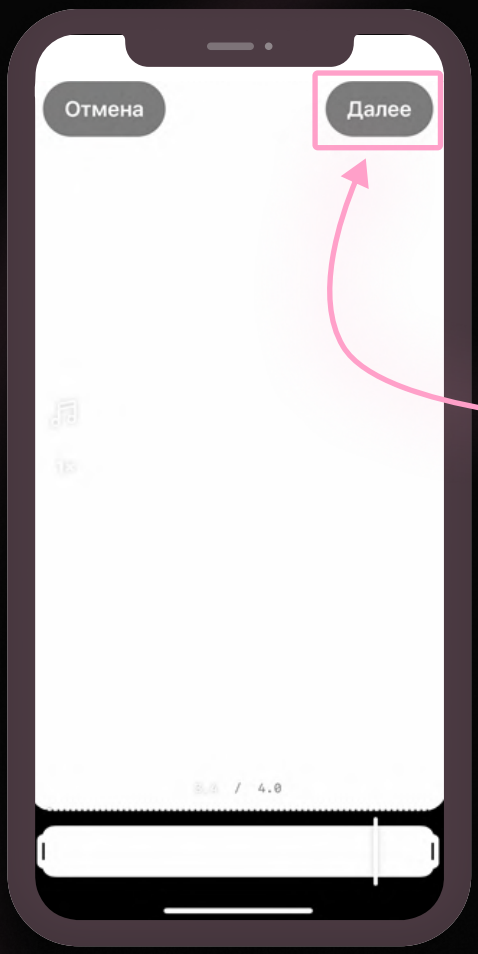


2 Выбери «Видео Reels». Тебе нужно будет подготовить ролик с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1080x1920 px (пикселей)

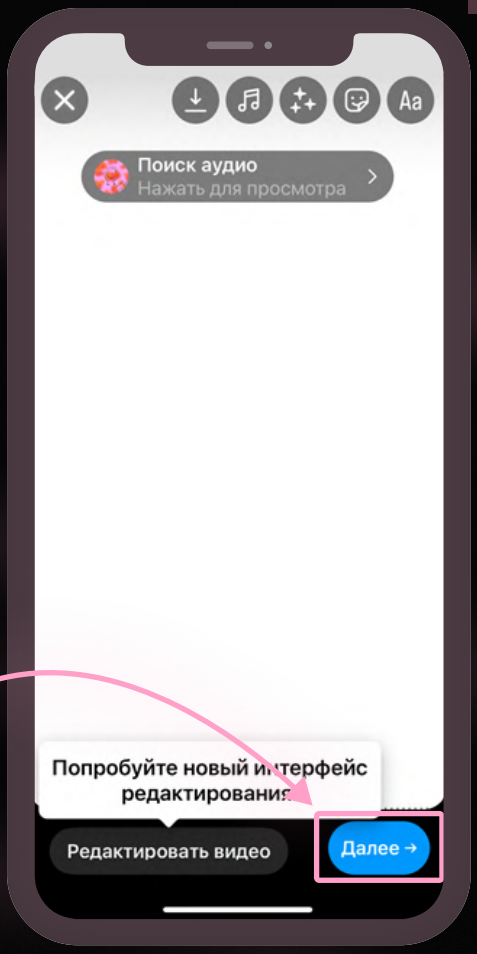
*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.



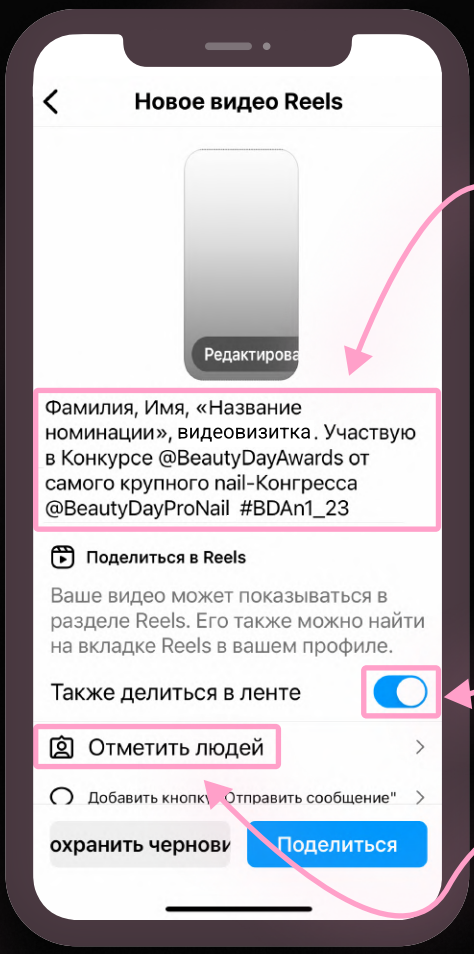
3 Выбери нужный ролик
из своих файлов



4 Появится твой ролик.
Нажми кнопку «Далее»
в правом верхнем углу



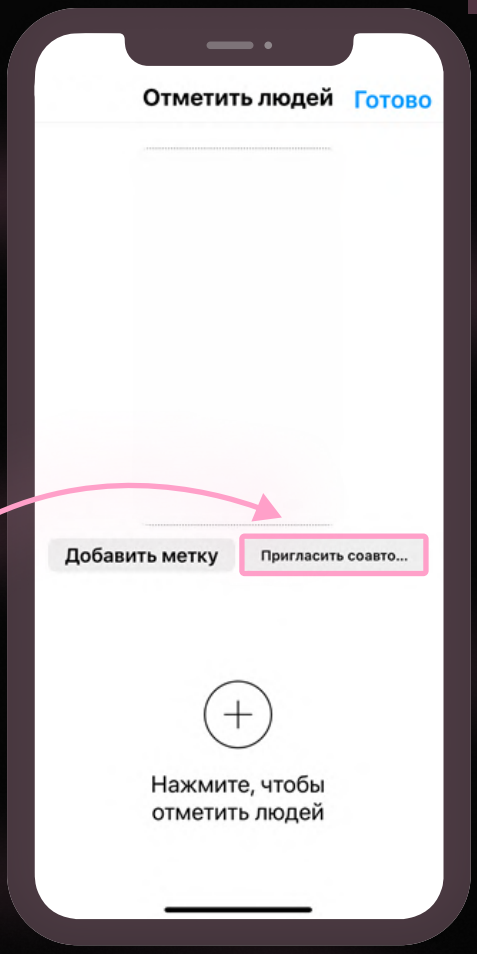
5 Ещё раз «Далее», только в правом нижнем углу



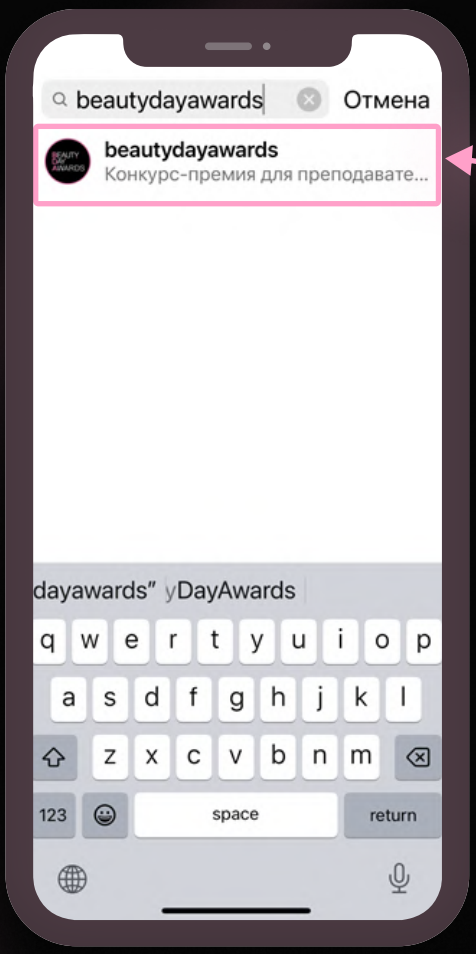
6 В подписи к ролику пропиши: Фамилия, Имя, «Название номинации», видеовизитка. Участвую в Конкурсе @BeautyDayAwards от самого крупного nail-Конгресса @BeautyDayProNail #BDAn1_23
Пример на изображении

7 Кнопка «Также делиться в ленте» обязательно должна быть синей!

8 Необходимо отметить аккаунт @BeautyDayAwards как соавтора, для этого нажми на кнопку «Отметить людей»



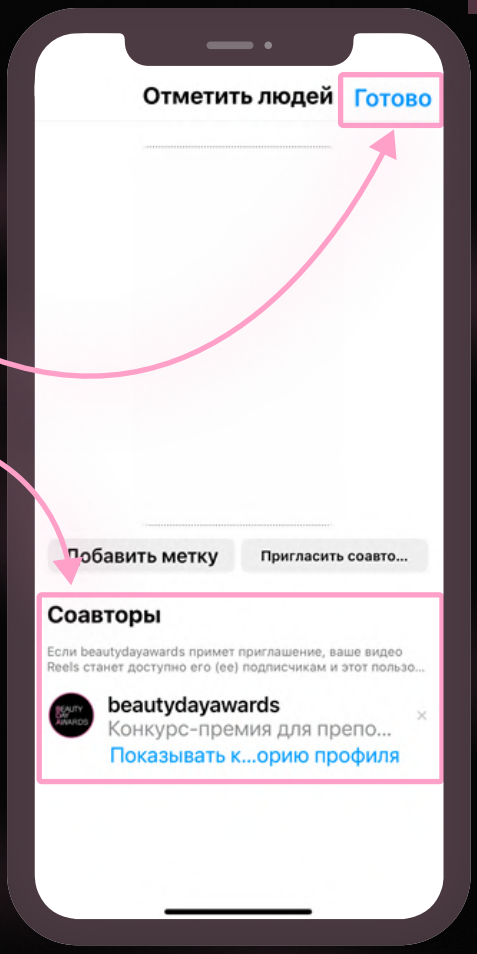
9 Нажми на «Пригласить соавтора»

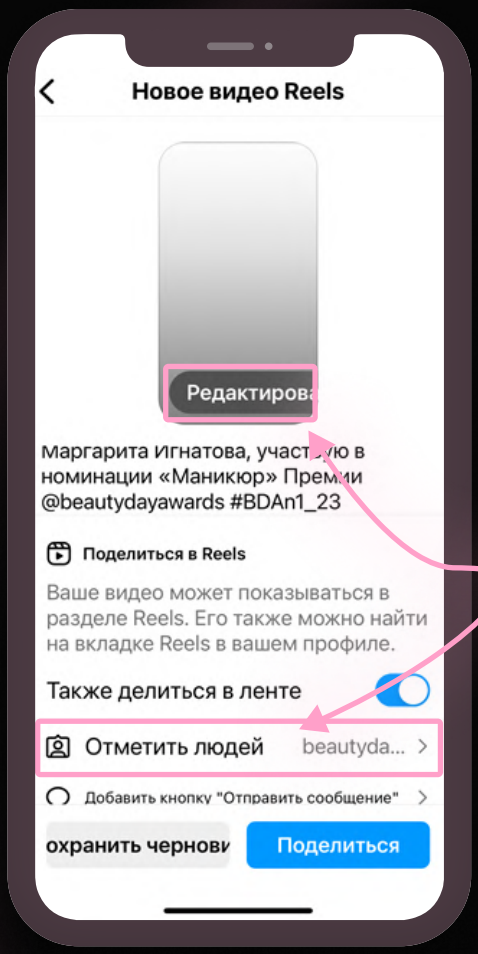


10 В поиске набери beautydayawards, и у тебя высветится наш аккаунт. Нажми на него

11 У тебя появится аккаунт beautydayawards как соавтор

12 Нажимай «Готово»



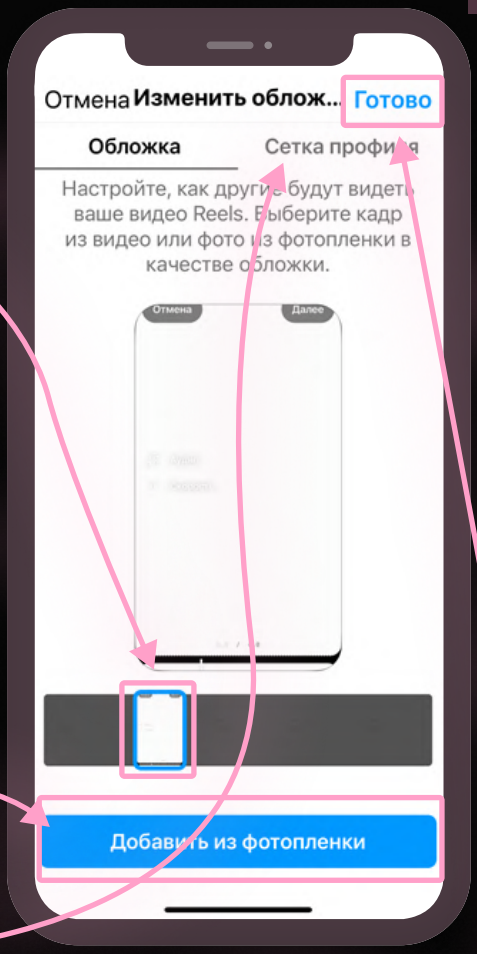


13 В графе «Отметить людей» у тебя теперь будет виден наш аккаунт

14 Также ты можешь поменять обложку видеоролика, нажав на кнопку «Редактировать» на обложке

15 Можешь выбрать удачный кадр из ролика для обложки (для этого нужно будет выбрать его из горизонтальной ленты внизу)

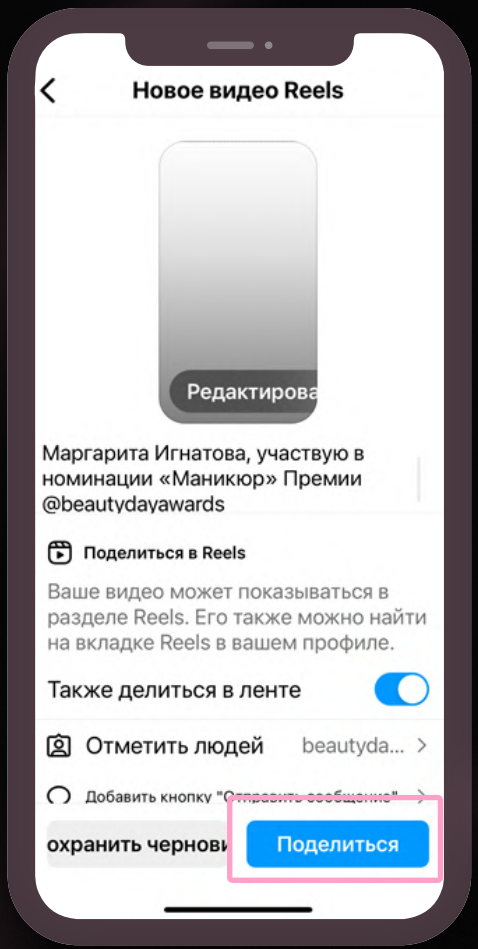
Или загрузить обложку из фотоплёнки, подготовив её отдельно (размер обложки: 1080x1920 пикселей). В ленте обложка будет отображаться в формате квадрата 1080x1080 пикселей).



16 Как будет выглядеть обложка в твоём профиле, можешь проверить в разделе «Сетка профиля»

17 А теперь нажимай «Готово» в правом верхнем углу

18 Ролик готов! Теперь можешь нажимать «Поделиться»



Желаем удачи!
Мы верим в тебя!

По вопросам обращаться:

https://yypronail.ru/awards

Instagram* Direct (@BeautyDayAwards)



*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ.